

올림픽 관광 이야기

# 메타버스 속 한국 관광 <제페토 한국관광 테마 월드 시리즈>

문화체육관광부  
2022. 12. 2. 22:02

이웃추가

‘메타버스’란 초월, 가상을 뜻하는 메타(Meta)와 세상, 우주를 뜻하는 유니버스(Universe)의 합성어로 현실 세계와 같은 사회, 경제, 문화 활동이 이루어지는 가상세계입니다.

코로나19로 비대면 서비스들에 대한 수요가 높아지면서 관광 산업 역시 비대면 관광 서비스에 주목하게 되었는데요, 한국관광공사 역시 메타버스를 활용한 한국 관광 산업을 진행해왔습니다.

- ▼ 코로나 시대의 비대면 관광?
- 한국관광공사 메타버스 관광 ▼



제페토에  
한국관광 테마 월드 시리즈 제작

도란도란 문화놀이터

Korea Tourism Organization

03 주요 협업사업

**메타버스 플랫폼 활용 '한국관광 그랜드 맵' 조성 및 공동 마케팅**

디지털혁신팀

**목적** | 메타버스 활용 유관기관 공동 마케팅으로 홍보 시너지 창출 및 잠재 지역 방문수요 확보

**시기** | 연중

메타버스 '한국관광 그랜드 맵' 조성 내용

유관기관 참여메타버스 마케팅 워킹그룹 구성 및 협업 발굴 (22.2월~)

메타버스 플랫폼 내 '한국관광 그랜드 맵' 조성 기획 및 역할 분담 (22.3월~)

사용자 대상 공동 홍보-마케팅 및 이벤트 추진으로 메타버스 활성화 (22.하반기)

**협조 요청사항**

- 메타버스 한국관광 그랜드 맵 공동 기획·제작에 참여 및 맵 연계
- 그랜드 맵 활용 가상공간 내 한국관광 공동 마케팅 기획·추진

[▲ 2022 한국관광공사 사업계획 설명회 자료 일부 ©한국관광공사]

올해 초, 한국관광공사는 사업계획 설명회를 통해 메타버스 플랫폼을 활용한 '한국 관광 그랜드 맵' 조성 및 공동 마케팅 계획을 발표했습니다. 그리고 지난 10일, 문화체육관광부와 한국관광공사는 아시아 최대 메타버스 플랫폼인 '제페토'에서 지역관광 홍보를 위한 한국관광 테마 월드 시리즈를 출시했습니다.



[▲ 제페토 트레블 헌터 ©한국관광공사]

도란도란 문화놀이터

이번에 제작된 한국관광 테마 월드 시리즈는 총 8개로 주제는 ‘트래블 헌터-k’로 (영화 속 트래져 헌터처럼 보물 같은 한국관광지를 탐험하는 사람들) 사용자들이 자신의 아바타로 ‘트래블 헌터-k’가 되어 한국 테마 월드를 모험한다는 내용입니다.

이번 한국관광 테마 월드 시리즈는 전국 14개 인구감소 지역을 포함한 총 33개 지자체들의 협업을 통해 제작되었습니다. 지자체들은 지역의 대표 관광지 선정부터 가상공간 제작을 위한 주제 기획과 자료 수집 등 테마 월드 시리즈 제작에 힘을 보였습니다.

### 타이거 마운틴 (Run Tiger Mountain)



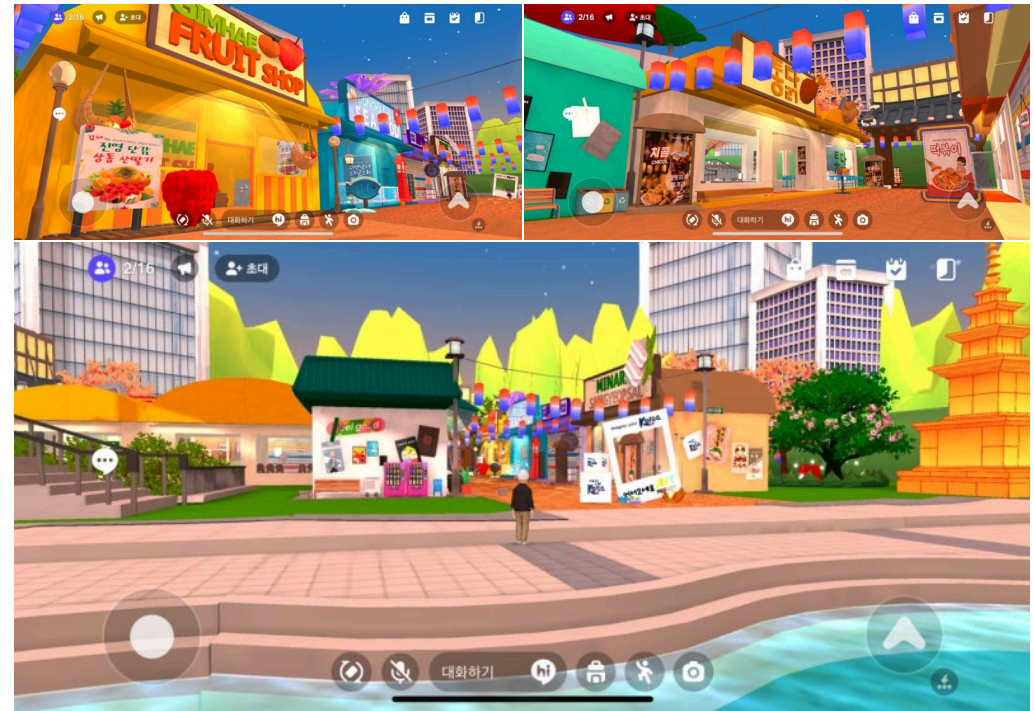
▲ Tiger Mountain 갈무리 ©한윤재

타이거 마운틴(Run Tiger Mountain) 월드는 한국관광공사의 대표 캐릭터인 ‘호종이’의 잃어버린...

도란도란 문화놀이터

제천 옥순봉 출렁다리, 경기 광명동굴, 전남 장성군 백양사, 제주 한라산 백록담, 연천군 재인폭포, 제주 천지연 폭포)를 달리는 테마입니다.

### JMT Night Market (Joy Miracle Tasty)

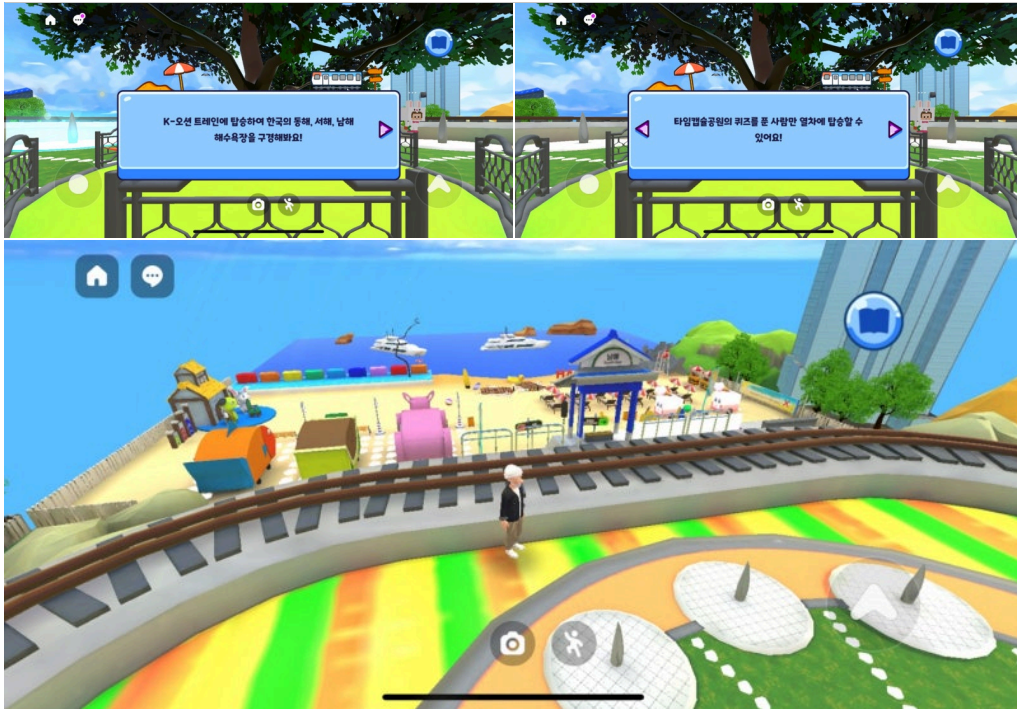


▲ Joy Miracle Tasty 갈무리 ©한윤재

JMT Night Market(Joy Miracle Tasty) 월드는 지역 음식을 소재로 한 야시장 테마로 K-콘텐츠 속에서 봤던 한국 음식들, 맛과 재미를 가진 한국의 야시장에서 지역별 음식과 한국의 식문화를 경험할 수 있는 테마입니다.

### K-Ocean Train

도란도란 문화놀이터



[▲ K-Ocean Train ©한윤재]

K-Ocean Train은 타임캡슐 공원에서 퀴즈를 풀고 한국의 동해(주문진 BTS 버스정류장, 울산 고래문 화마을), 서해(태안 할미할아비바위, 서해 월미도), 남해(사천 별주부전 테마파크, 사천 무지개해안도로)를 순환하는 열차에 탑승해 바다마을로 여행을 떠나는 테마입니다.

이외에도 한국의 리듬이 넘치는 축제 퍼레이드 무대에 올라 축제의 주인공이 되어보는 'Rhythm Circus(Rhythm Festival)', 한국의 대표 중심지, 광화문 시민광장을 중심으로 한글, 한류, 한복 등 문화를 체험할 수 있는 'K-Soul Road' 등 지역 관광지를 홍보할 수 있는 다양한 한국 관광 테마 월드가 준비되어 있습니다.

한국관광공사는 이번 시리즈를 주요 방한시장인 아시아, 특히 디지털 소통과 교감에 익숙한 Z세대들을 겨냥해 제작되었습니다. 이번 시리즈를 통해 한국관광 테마 월드를 방문한 사용자들이 한국의 문화

도란도란 문화놀이터

와 관광 콘텐츠를 놀이의 형태로 즐기다 보면 자연스럽게 한국이 '가고 싶은 나라, 경험하고 싶은 나라'로 인식될 것을 기대하고 있습니다.

12월 4일까지  
이벤트 진행

도란도란 문화놀이터

**MISSION EVENT**  
03

**#MY KOREA**

**TRAVEL HUNTER K**

**참여기간**  
11.28(월)-12.2(금)

**우수 미션 수행자 발표**  
12.4(일)

**· 이벤트 보상 ·**

- 1등 (1인) 196ZEM
- 2등 (5인) 125 ZEM
- 3등 (20인) 60ZEM

**· 참여방법 ·**

도란도란 문화놀이터

2. 필수 해시태그와 함께 업로드 #mykorea #KTO

한국관광공사

[▲ 제페토 트레블 헌터 오픈 이벤트©한국관광공사]

제페토의 다양한 사용자 참여 콘텐츠를 활용해 환복, 한국어 학습, 지역 관광지 팸 투어 등 한국문화관광 체험 · 학습을 제공해 외국인 사용자들에게 한국을 더 재미있고 친근하게 경험할 수 있도록 구성했는데요, 우수 활동자는 한국 여행을 할 수 있는 왕복 항공권이 주어지며 이 외에도 제페토에서 사용할 수 있는 총 15만 상당의 짐을 건 다양한 미션과 이벤트들이 준비되어 있습니다. 자세한 이벤트 내용은 제페토에서 'kto\_rea'를 검색 후 확인할 수 있습니다.

글로벌 MZ 세대의 주요 소통 창구이자 새로운 마케팅 채널로 파급력이 확장되고 있는 메타버스, 한국관광공사의 메타버스 관광 마케팅을 통해 글로벌 메타버스 플랫폼 사용자들이 한국의 다양한 지역 관광지를 알게 되고 관심 갖게 되길 기대합니다.

도란도란 문화놀이터